

PARAGRAAFFIN TYÖELÄMÄBAROMETRI

Juristiprofession ytimessä

MAKING LEGAL WORK

Selvitimme jälleen juristiprofession työelämään liittyviä odotuksia ja arvostuksia. Barometri tehtiin yhteistyössä alan keskeisten vaikuttajien kanssa, ja se tarjoaa näkökulmia mielekkään uran sekä työympäristön rakentamiseksi.

Paragraaffi on vuonna 1982 perustettu juristiprofession erikoistunut rekrytointitalo. Rakennamme merkityksellisiä työuria ja huipputiimejä 2020-luvun asetuksilla. Tavoitteenamme on tukea monimuotoista ammattikuntaa modernin ajan haasteiden edessä.

641 VASTAAJAA

68% OIKEUSTIETEEN OPISKELIJOITA

32% OIKEUSTIETEEN MAISTEREITA

7 VIIKKOA VASTAUSAIKAA



VASTAAJAT

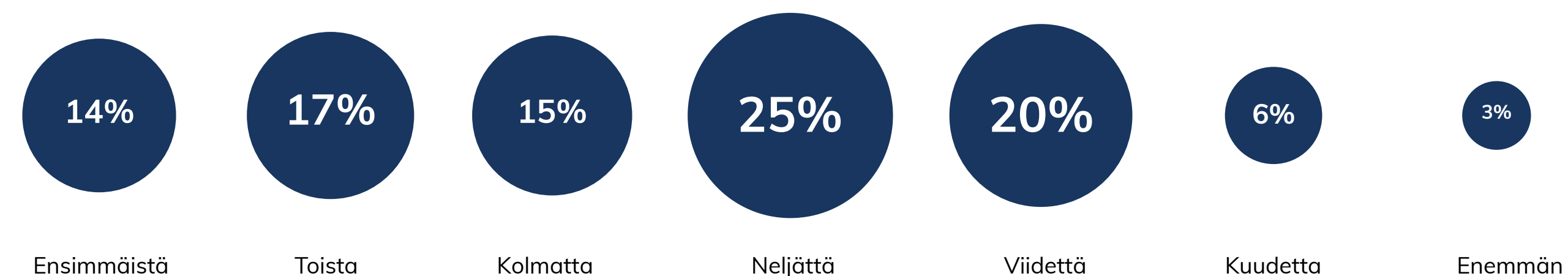
Olen...

Kysymys 1

68% Oikeustieteen opiskelija

Monetta vuotta opiskelet?

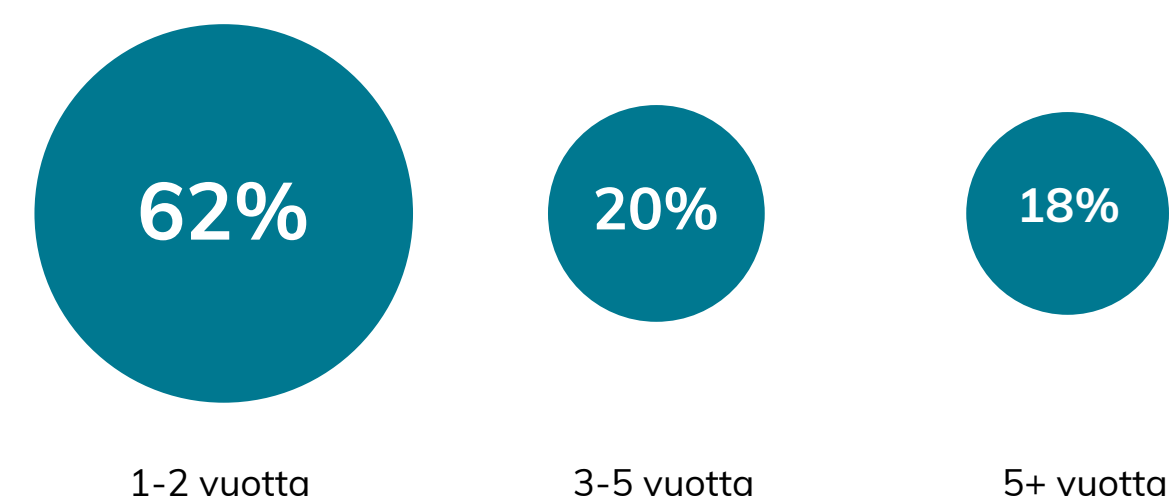
Kysymys 2



32% Oikeustieteen maisteri

Paljonko sinulla on opintojen jälkeistä työkokemusta?

Kysymys 3



Vastaajamäärä kasvoi huomattavasti verrattuna vuoteen 2019 (+151%), ja barometri tarjoaa entistä luotettavamman kuvan profession näkemyksiin työelämästä. Kokonaisuudessaan tulokset heijastelevat kuitenkin pitkälti samoja trendejä, kuin aiempina vuosina.

Oikeustieteen opiskelijoista yli puolet olivat opintojensa loppuvaiheessa samalla, kun valmistuneiden osuus vastaajista lähes kolminkertaistui verrattuna vuoden 2019 (+168%) barometriin. Suurimmalla osalla valmistuneista oli 1-2 vuotta opintojen jälkeistä työkokemusta.

TYÖELÄMÄBAROMETRI

PG PARAGRAAFI

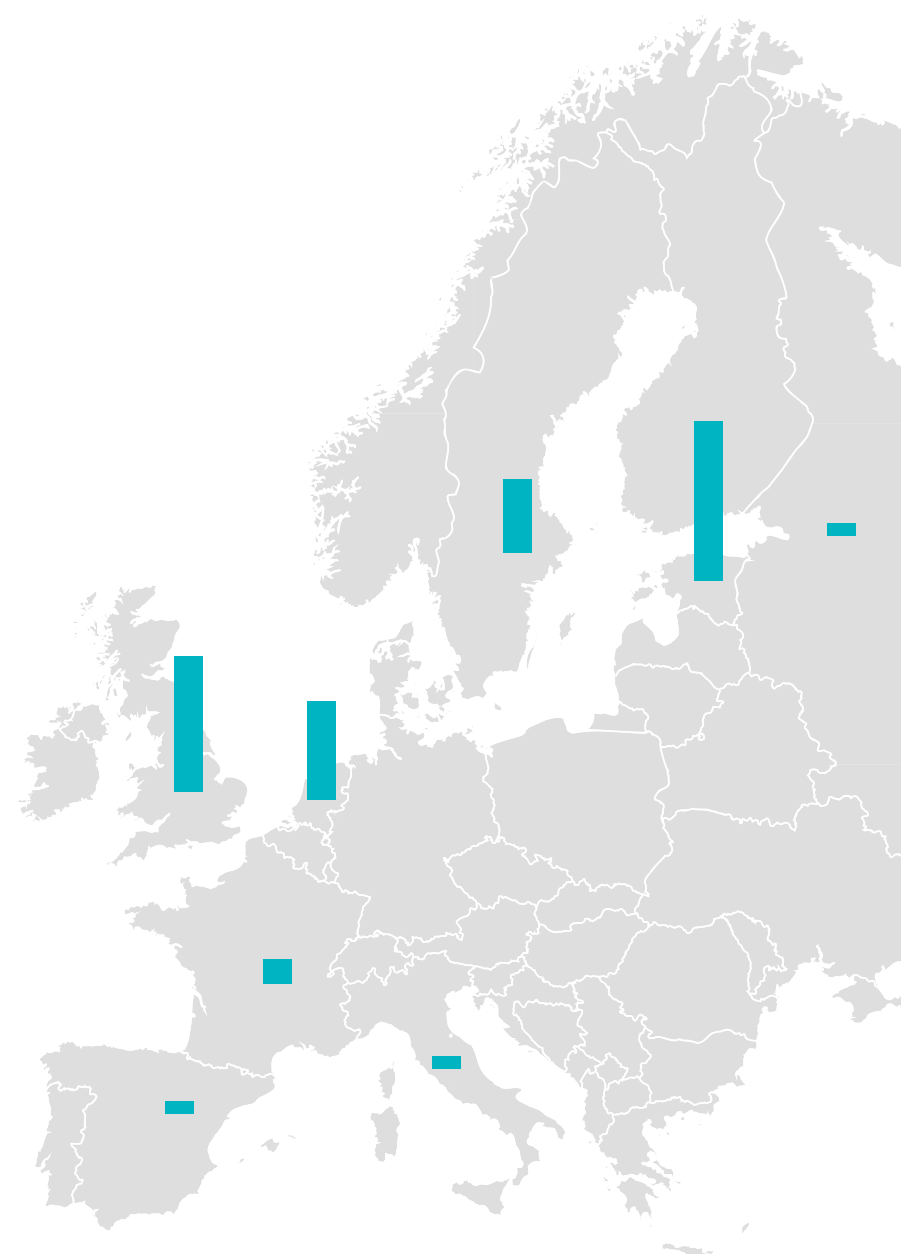
VASTAAJAT

Vastaukset heijastelevat jälleen erittäin hyvin tiedekuntien kokoeroja ja profession keskittymistä PK-seudulle, sillä vähän yli puolet vastaajista opiskelee tai oli opiskellut Helsingin yliopistossa.

Lapin yliopiston osuus vastaajista kasvoi 100 prosenttia ja Turun yliopiston 40 prosenttia.

Olen suorittanut opintoja useassa yliopistossa tai muualla kuin luetelluissa.

Viro: **30%**
Iso-Britannia: **26%**
Alankomaat: **19%**
Ruotsi: **14%**
Ranska: **5%**
Espanja: **2%**
Italia: **2%**
Venäjä: **2%**



Missä yliopistossa opiskelet tai opiskelit oikeustieteitä?

Kysymys 4

Helsingin yliopistossa: **52%**
Turun yliopistossa: **17%**
Lapin yliopistossa: **14%**
Itä-Suomen yliopistossa: **6%**
Helsingin yliopiston Vaasan yksikössä: **4%**
Åbo Akademiassa: **0,5%**
Olen suorittanut opintoja useassa yliopistossa tai muualla: **7%**

14%

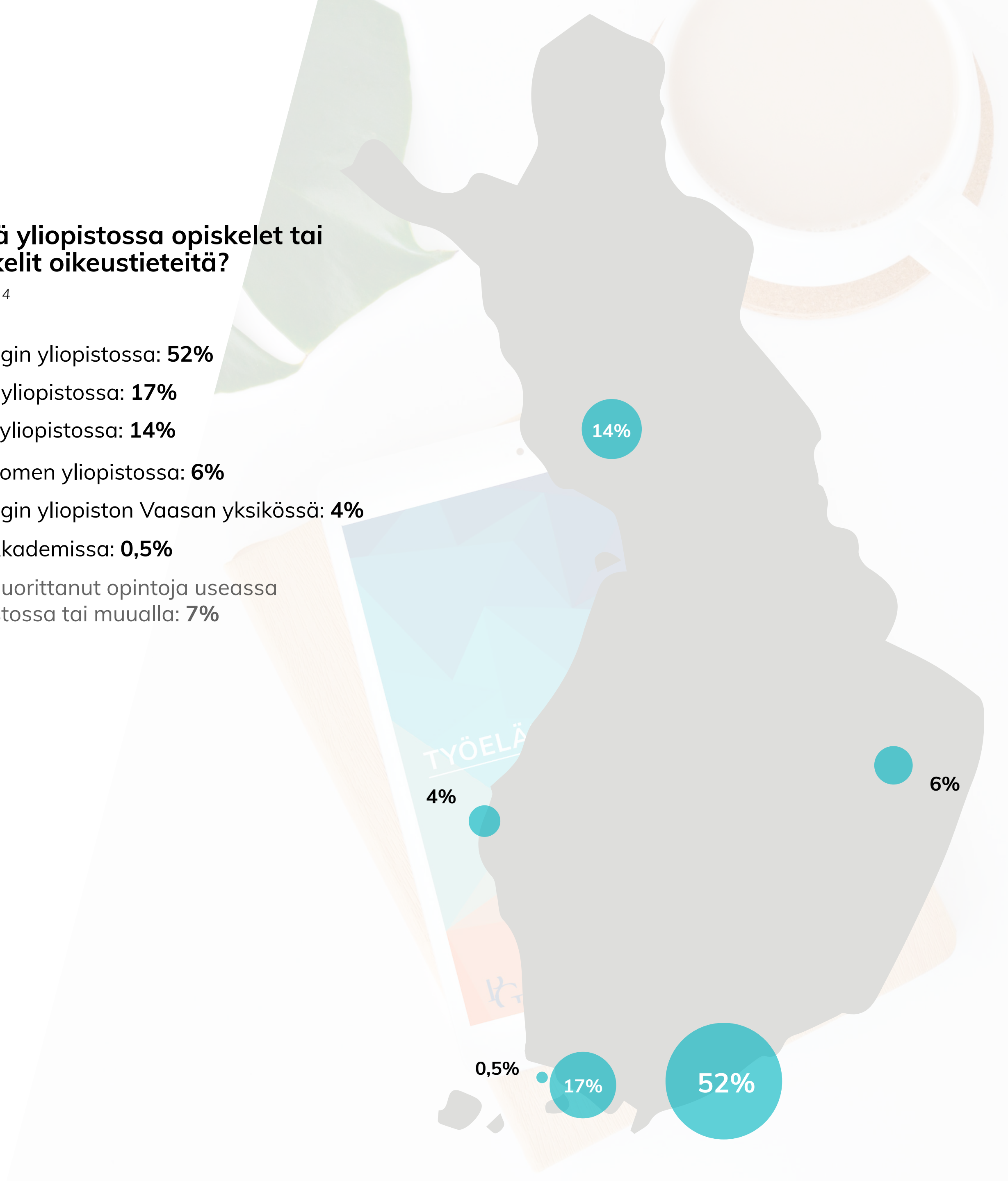
4%

0,5%

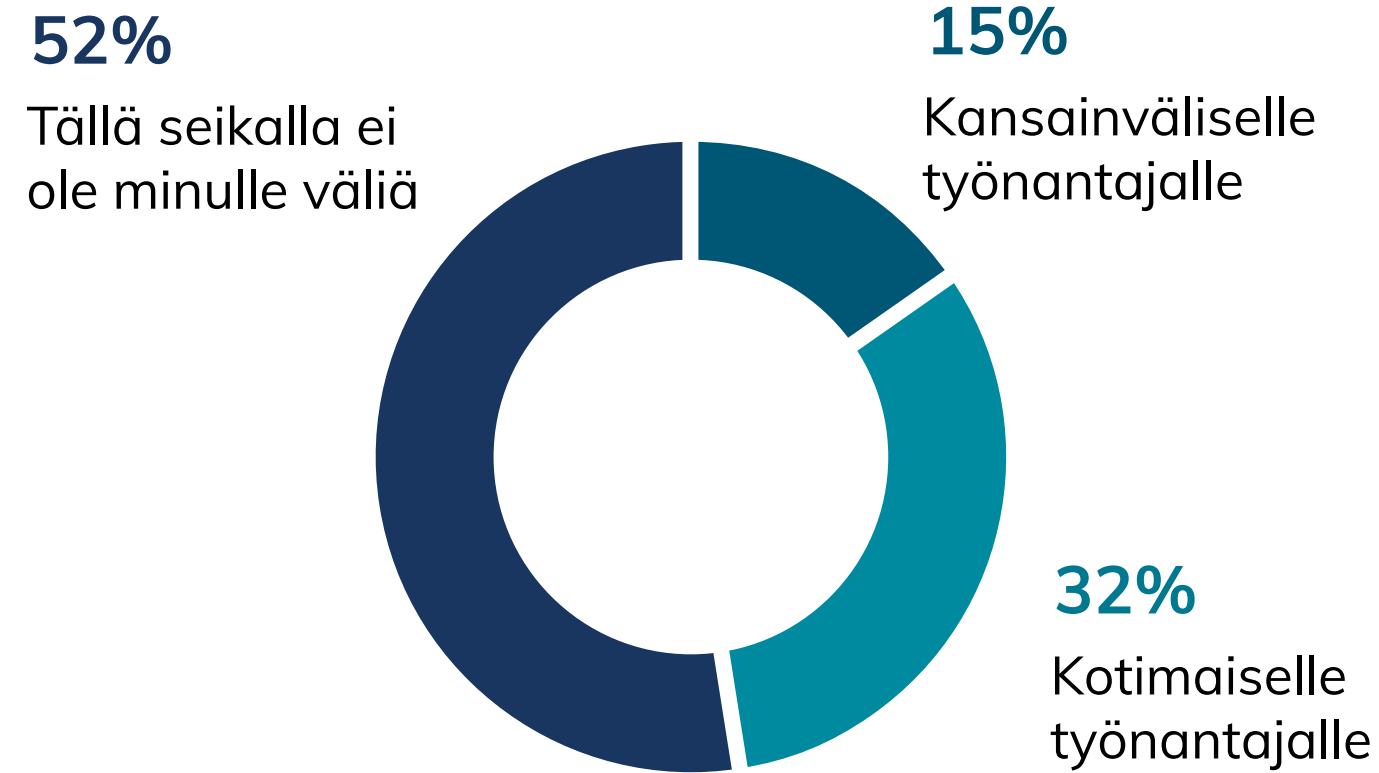
17%

52%

6%



TYÖLLISTYMINEN

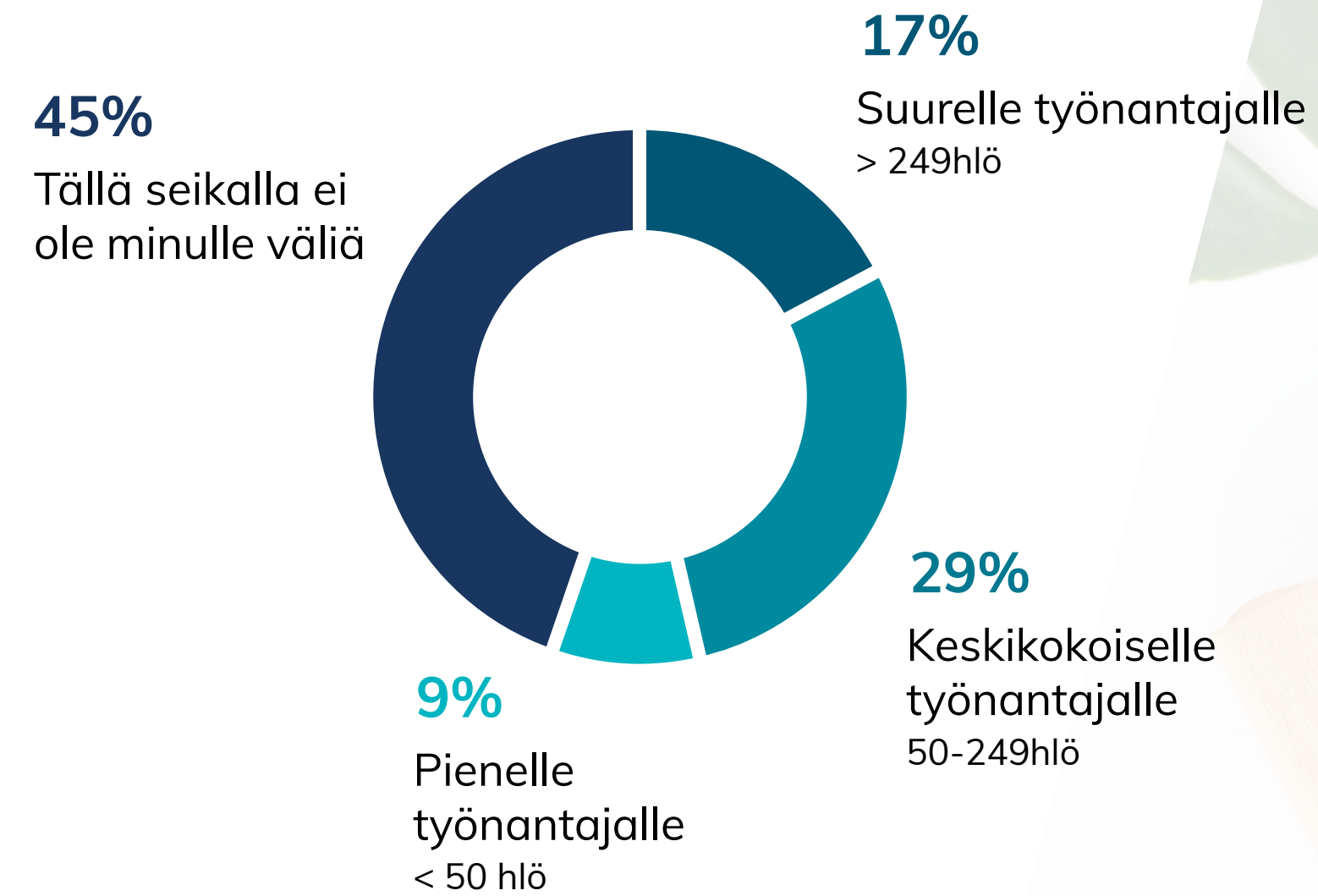


Haluan mieluiten työllistyä

Kysymys 5

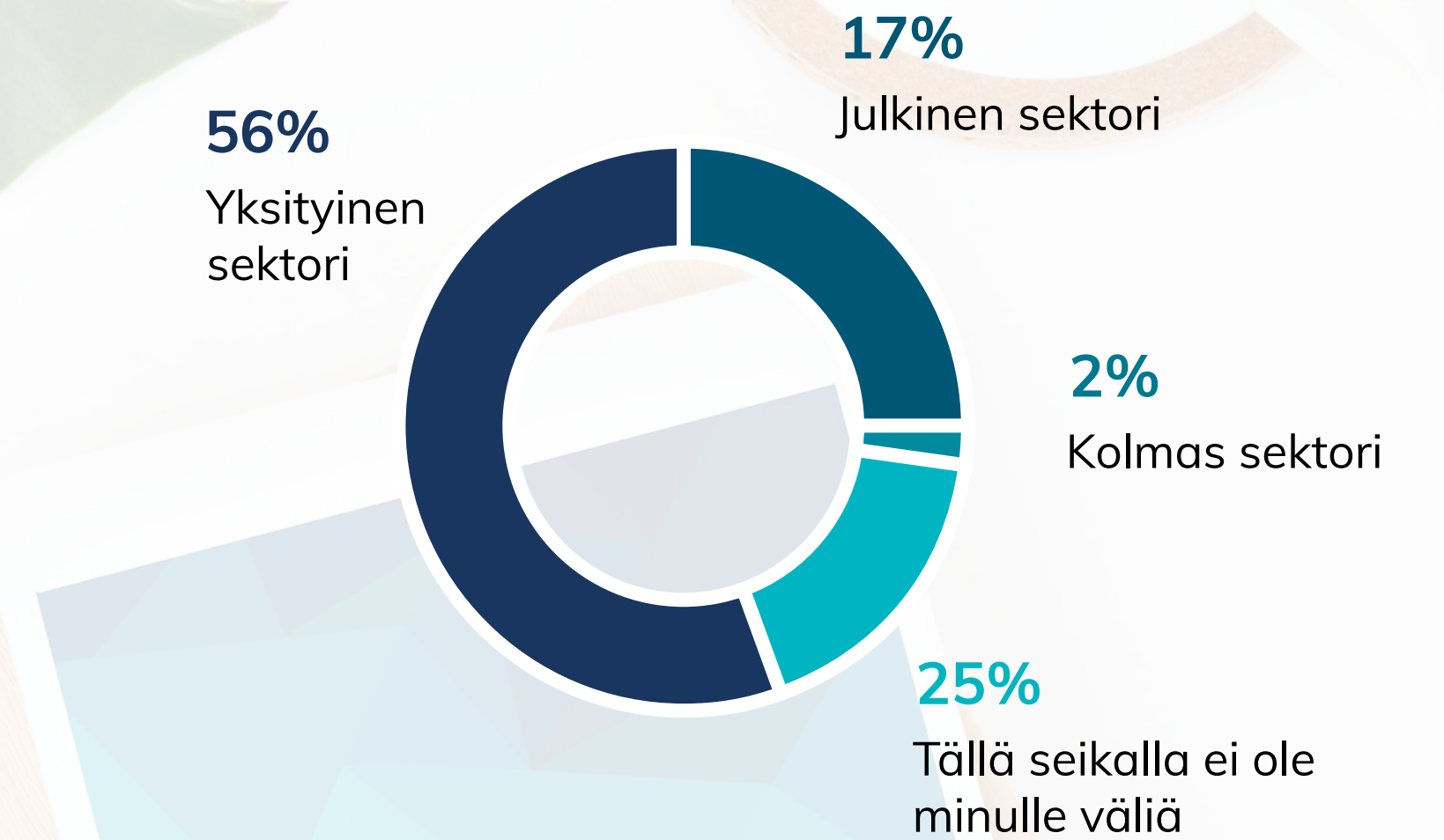
Ajatukset työllistymisestä ovat pysyneet melko samana verrattuna aiempiin barometreihin, sillä suurimmalle osalle vastaajista työnantajan suuruudella tai kotimaisuudella ei ole merkitystä.

56 prosenttia vastaajista haluaisi työskennellä yksityisellä sektorilla, mikä kertoo kyseisen sektorin suuresta vetovoimasta työmarkkinoilla. Neljännekselle vastaajista työnantajasektorilla ei ole merkitystä.



Haluan mieluiten työllistyä

Kysymys 6



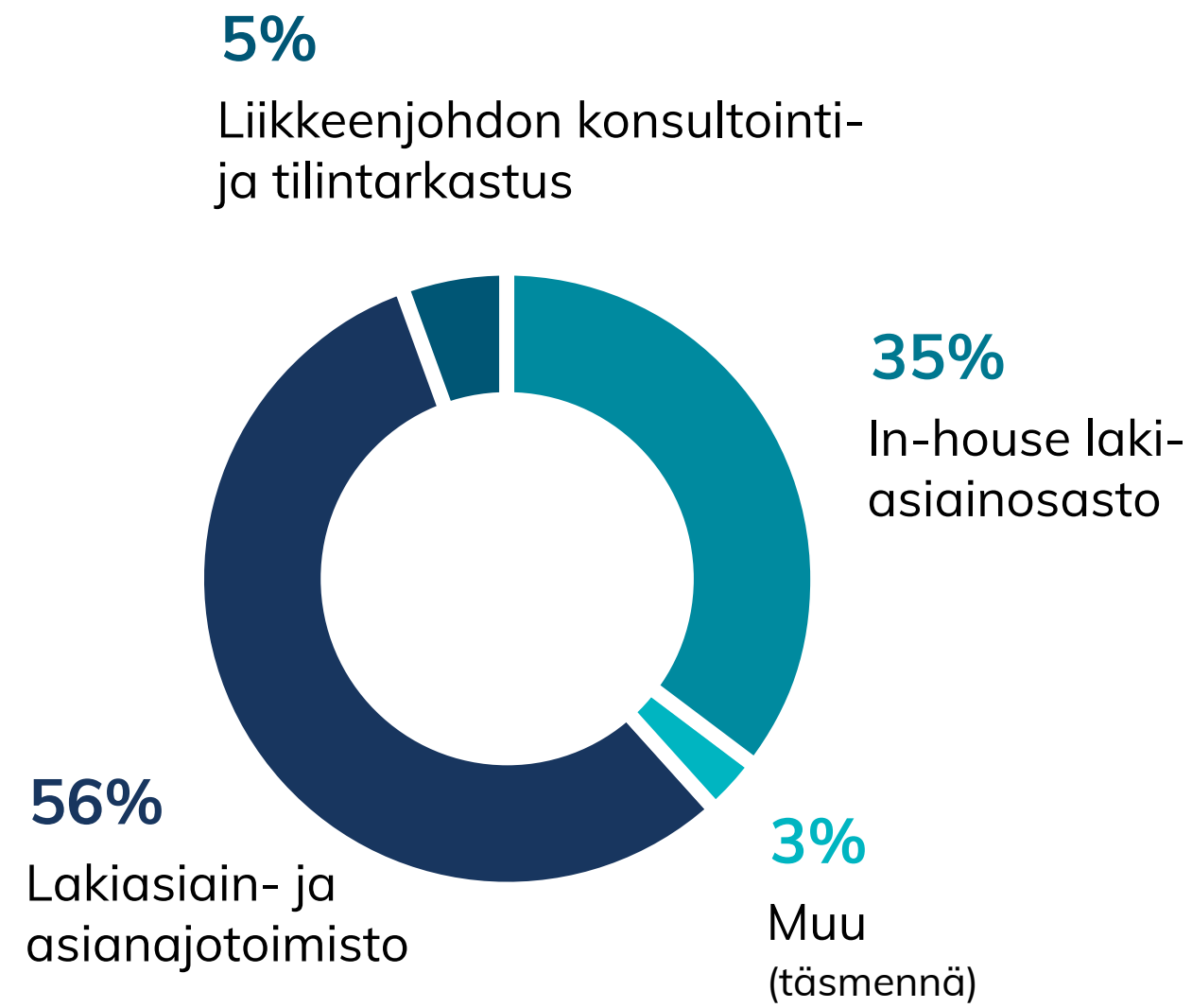
Missä seuraavista haluaisit mieluiten työskennellä?

Kysymys 7

TYÖLLISTYKSEN BAROMETRI

PG PARAGRAAFI

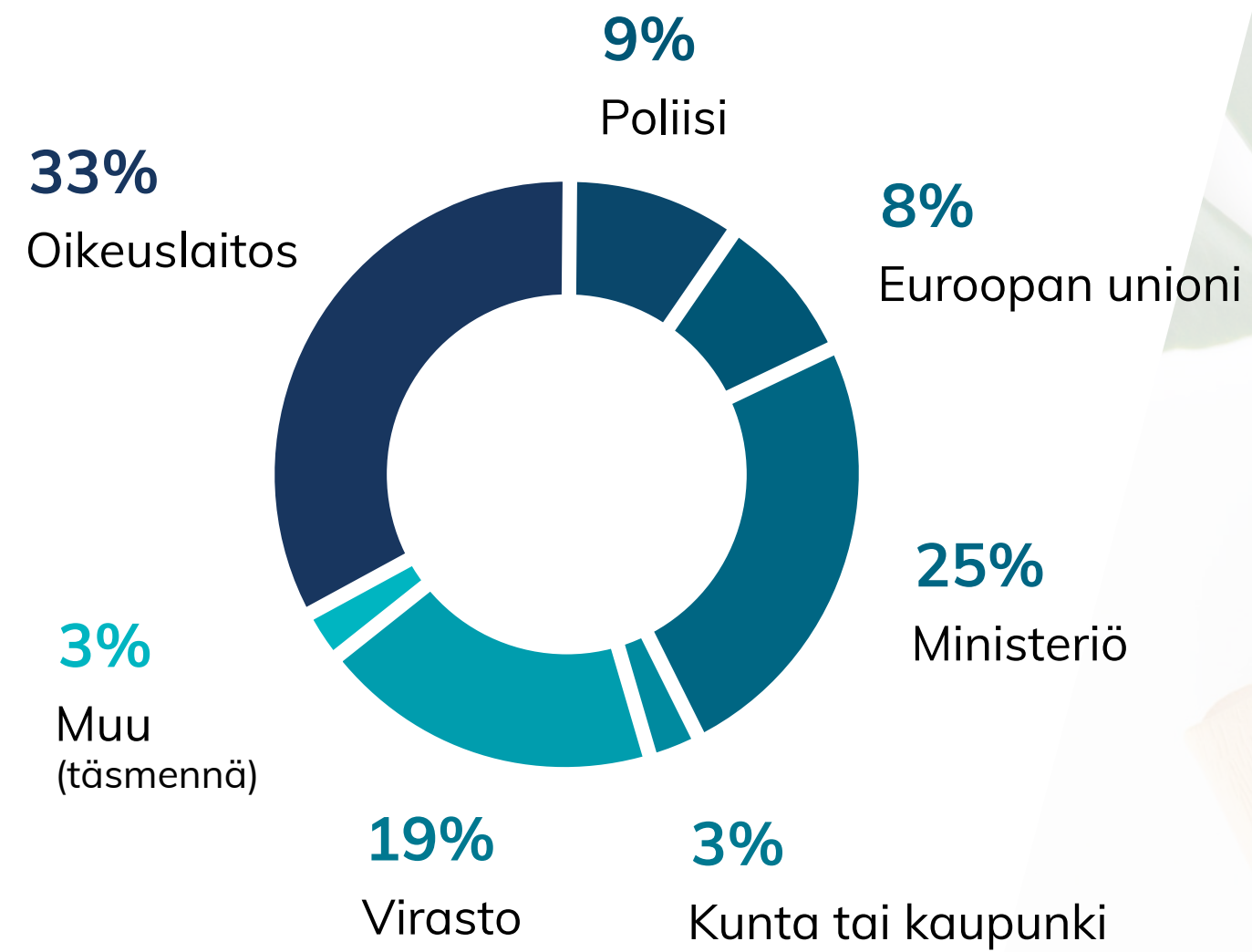
TYÖLLISTYMINEN



Millä seuraavista yksityisen sektorin työpaikoista haluaisit työskennellä?

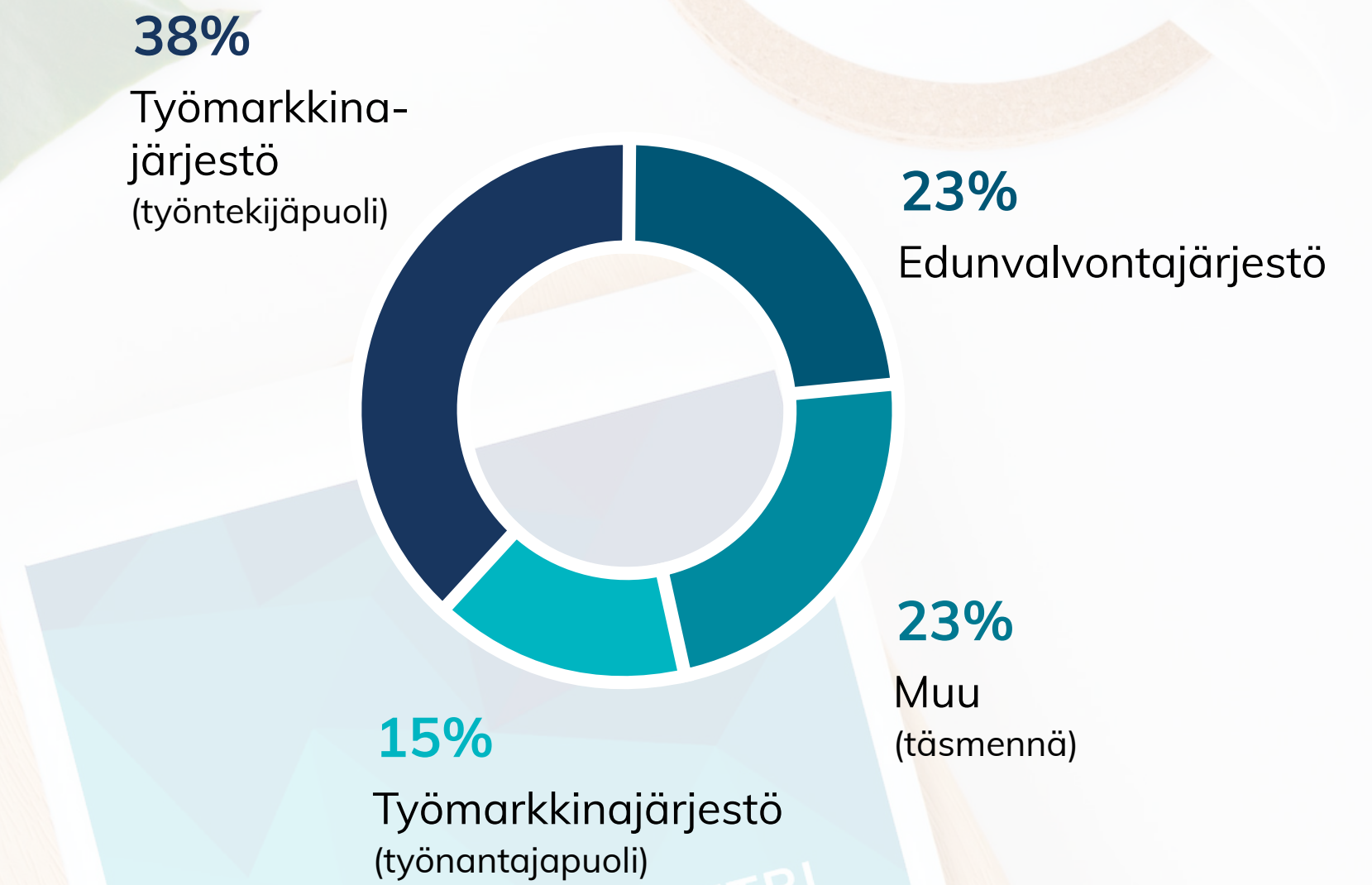
Kysymys 8

Yksityisellä sektorilla oikeudellisten palveluntarjoajien vetovoima on aiempien vuosien tapaan suurin. Julkisella sektorilla oikeuslaitosta ja valtion hallintoa pidetään mielekkäimpinä työnantajina. Kolmannella sektorilla työntekijäpuolen työmarkkinajärjestö nousi selvästi halutuimmaksi työnantajaksi.



Mille julkisen sektorin osa-alueelle haluaisit mieluiten työllistyä?

Kysymys 9



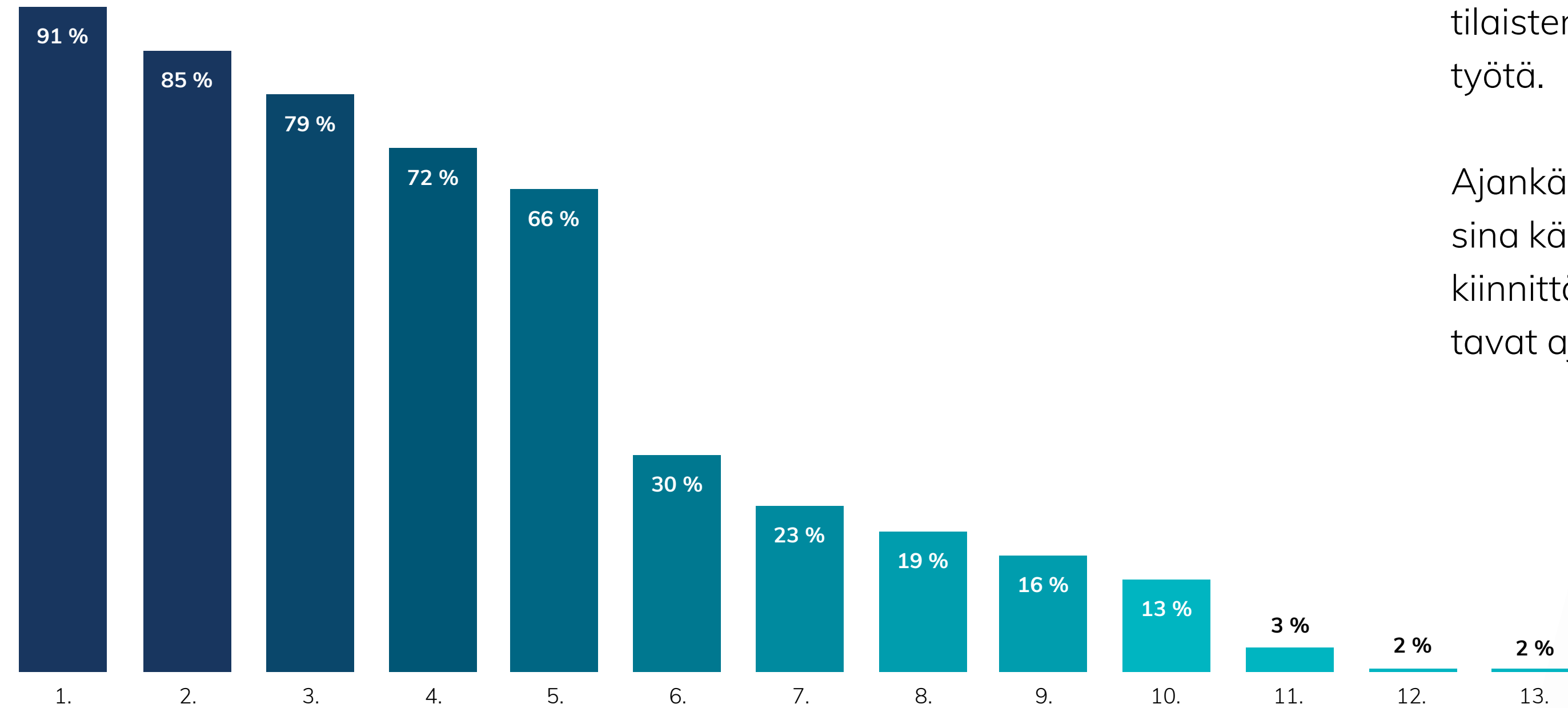
Mille kolmannen sektorin osa-alueelle haluaisit mieluiten työllistyä?

Kysymys 10

TYÖELÄMÄTAIDOT

Mitä työelämätaitoja tarvitset työurallasi eniten?

Valitse viisi. | Kysymys 11



1. Vuorovaikutustaidot (ihmisten kohtaaminen, tiimissä viestiminen)

2. Omaan osaamisen kehittäminen (uusien taitojen opiskelu)

3. Ajankäyttötaidot (ajanhallinta projekteissa, work-life-balance)

4. Kielitaito (muu kuin kotimainen kieli)

5. Esiintymistaidot (julkinen puhuminen, esitysten pitäminen)

Melkein kaikki vastaajista kokevat, että vuorovaikutustaitoja tarvitaan juridisella alalla eniten. Tämä heijastelee hyvin juristien työnkuvaa, jossa painottuu selkeä kirjallinen ja suullinen viestintä sekä erilaisten ihmisten kohtaaminen.

Taito kehittää omaa osaamista on korostunut jokaisessa Paragraaffin työelämäbarometrissa, eikä se ole vielä menettänyt merkitystään ammattilaisten keskuudessa. Jatkuva oppiminen mielletään keskeiseksi osaksi juristin työtä.

Ajankäyttötaitojen tärkeys työelämässä korreloi alan sisällä viimeisinä vuosina käytyä keskustelua kiireestä sekä työn ja vapaa-ajan tasapainosta. Hakijat kiinnittävät yhä enemmän huomiota omiin ajankäyttötaitoihinsa, mutta odottavat ajankäyttöön raameja ja ohjeistusta myös työnantajalta.

6. Johtamistaidot (johtaminen, valmentaminen, projektijohtaminen)

7. Data-analyysi (tiedon kerääminen, tiivistäminen ja tunnuslukujen analysointi)

8. Myyntiosaaminen (oman tai työnantajan tuotteen tai arvolupauksen viestiminen asiakkaille)

9. Viestintätaidot (sosiaalinen media, viestintäteknologioiden käyttö)

10. Henkilöbrändäys (oman osaajakuvan viestiminen ja tuottaminen viestintäalustoilla)

11. Muu (täsmennä)

12. Koodaustaidot

13. Graafiset taidot (datan visualisointi ja kuvankäsittely)

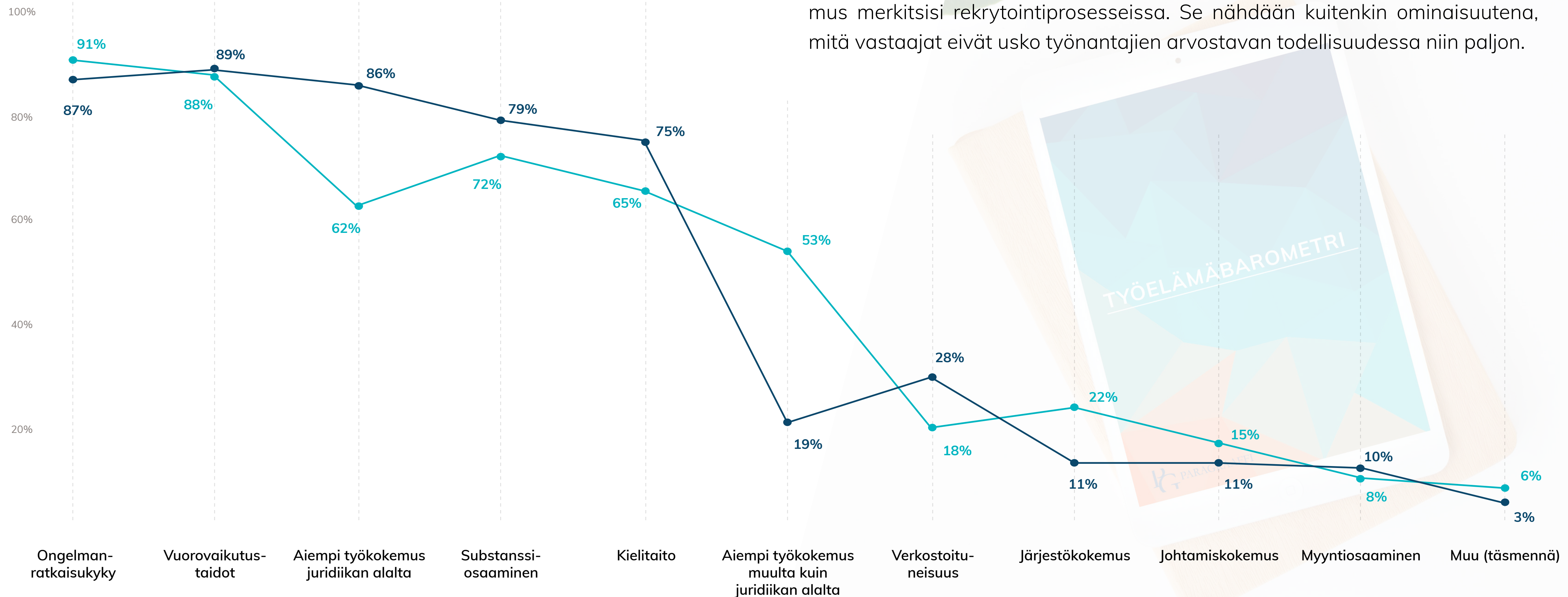
TYÖNHAKIJAN OMINAISUUDET

Mitä ominaisuuksia uskot työnantajien arvostavan työnhakijoissa? ●

Valitse viisi - Kysymys 12

Millaisia taitoja toivot itse työnantajien arvostavan työnhakijoissa? ●

Valitse viisi - Kysymys 13



Barometrin vastaajat ovat melko yksimielisiä siinä, millaisia ominaisuuksia ja taitoja työnantajien uskotaan ja toivotaan arvostavan työnhakijoissa.

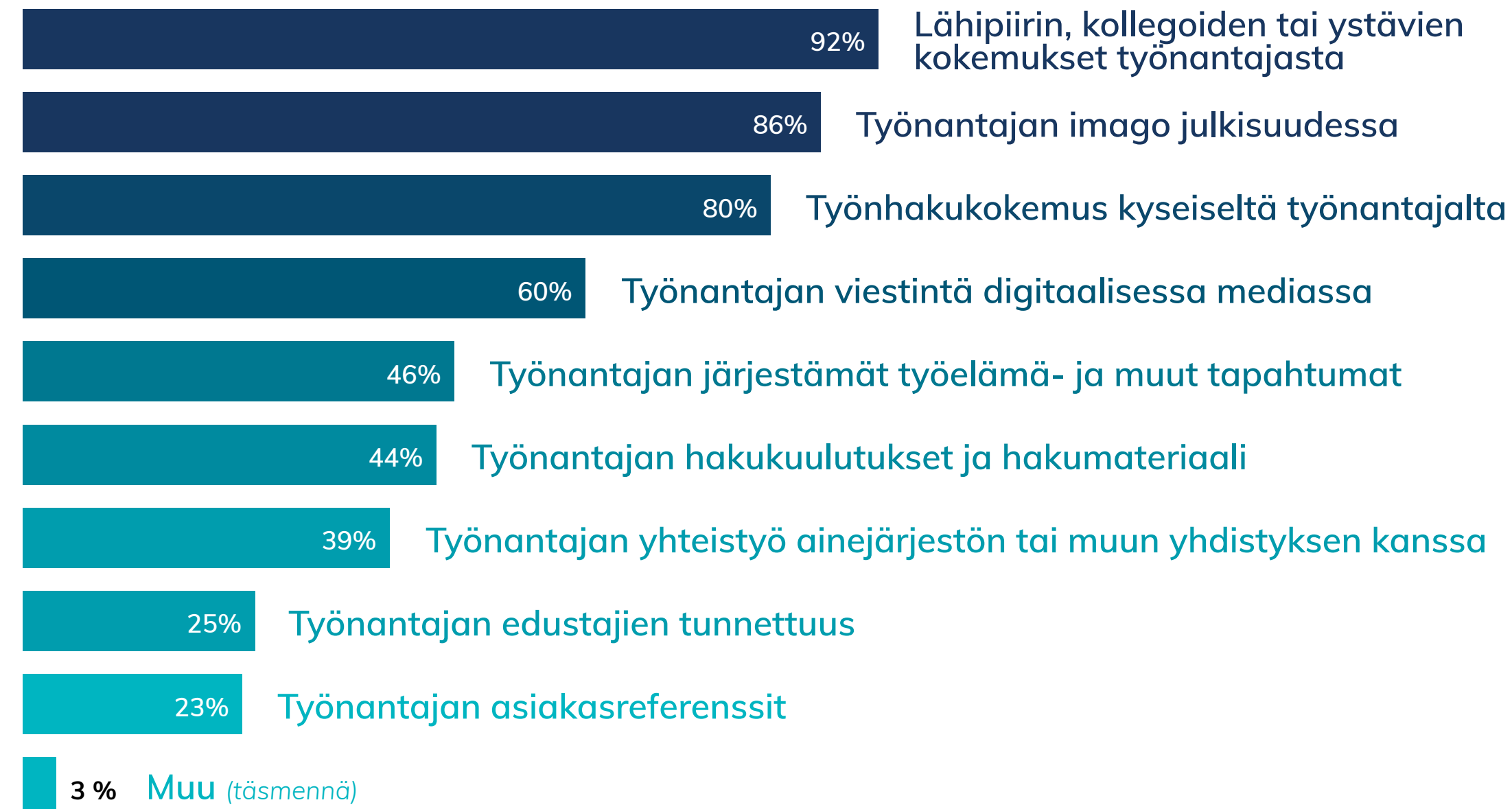
62 prosenttia vastaajista toivoo työnantajien arvostavan aiempaa työkokemusta juridiikan alalta, mikä on kuitenkin huomattavasti vähemmän, kuin osuus vastaajista, jotka uskovat työnantajien arvostavan tätä ominaisuutta.

Vastauksissa korostuu toive siitä, että myös muun kuin juridisen alan työkokemus merkitsisi rekrytointiprosesseissa. Se nähdään kuitenkin ominaisuutena, mitä vastaajat eivät usko työnantajien arvostavan todellisuudessa niin paljon.

TYÖNANTAJAMIELIKUVA

Mitkä seikat vaikuttavat mielikuviesi muodostumiseen työnantajista?

Valitse viisi | Kysymys 15



Työnantajamielikuvaan voi vaikuttaa hyvinkin moni asia, mikä heijastuu vastauksien jakautumisessa vaihtoehtojen kesken. Kolmen kärki mukailee kuitenkin aikaisempia barometreja.

Suurimmalle osalle vastaajista muiden kokemukset vaikuttavat eniten mielikuvien muodostumiseen työnantajista. On myös selvää, että työnantajan imagon sekä rekrytointiprosessien tulee olla kunnossa.

Juridiikan alalla rekrytoinnit saattavat olla haastavia, mutta tärkeintä prosessissa on hyvän kuvan luominen työnantajasta, sillä niin hyvät kuin huonotkin kokemukset kantautuvat muiden korviin.

Digitaaliset alustat ovat keskeisessä asemassa työnantajamielikuvan muodostumisessa – olennaista on valita ammattikunnan kannalta relevantit alustat sekä oikeat formaatit sisällöille. Työelämäsivustojen määrä on kasvanut huomattavasti viime vuosina, mikä vaatii myös entistä huolellisempaa sisällön suunnittelua.

TYÖELÄMÄBAROMETRI

“Nettisivujen luettavuus”

“Työnantajan arvot”

“Arvostetun tahon arvio/arvostelu työnantajasta”

“Omat kokemukset työnantajasta”

“Työnantajan erikoistumisalat”

“Maine somessa (ei siis työnantajan itsensä levittämä)”

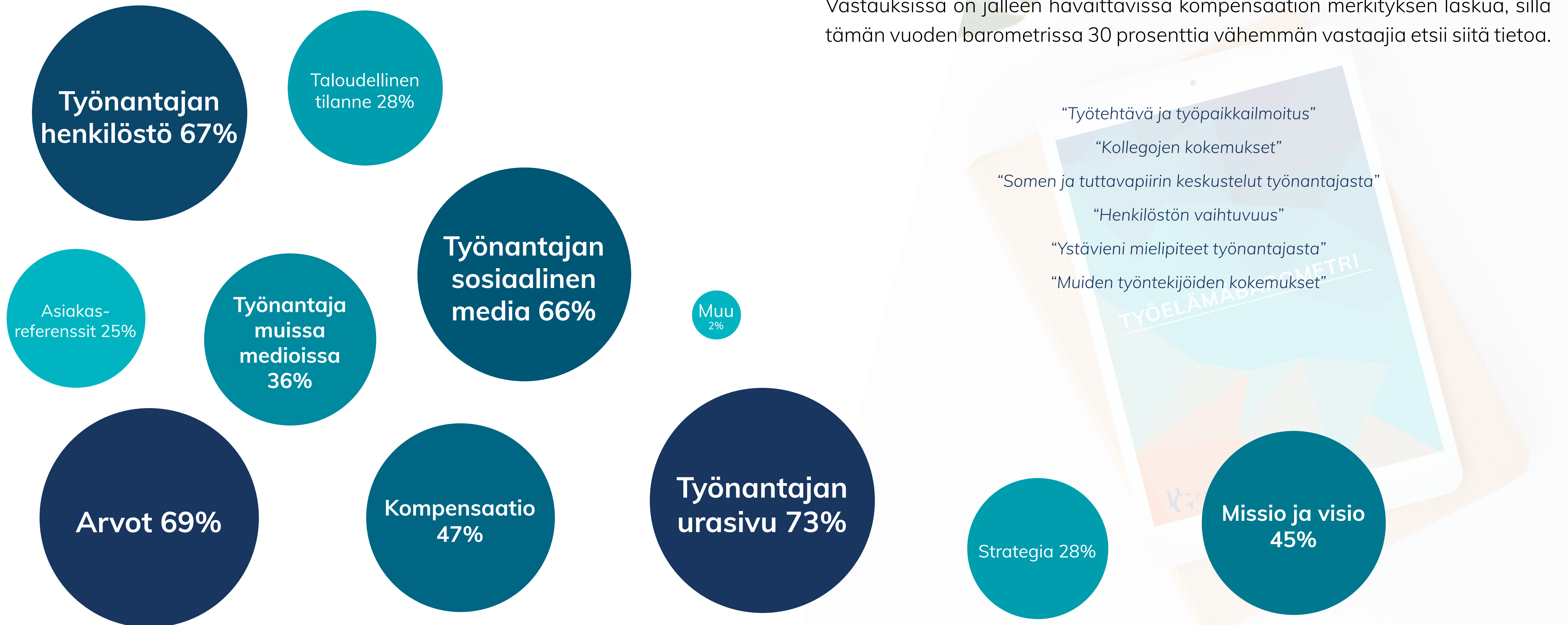
“Muiden kokemukset sosiaalisessa mediassa”

“Eettisyys”

TYÖNANTAJAMIELIKUVA

Mitkä seuraavista asioista käyt läpi etsiessäsi tietoa työnantajista?

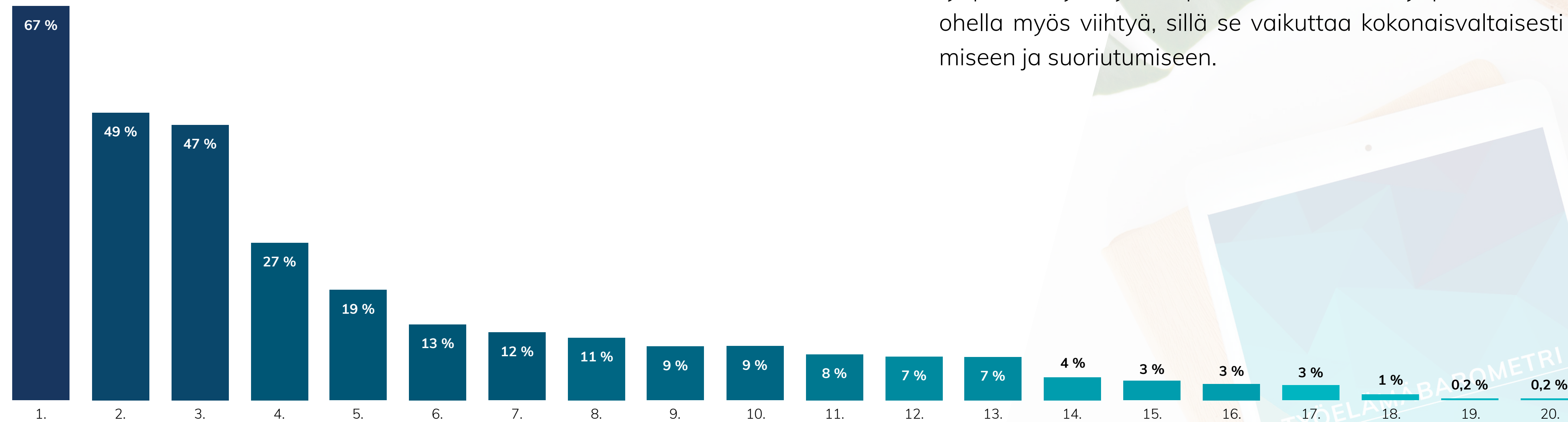
Valitse haluamasi määrä. | Kysymys 18



TYÖN MERKITYKSELLISYYS

Millaisia ominaisuuksia on unelmatyöpaikallasi?

Valitse max.3 | Kysymys 14



1. Hyvä työilmapiiri

2. Työn ja vapaa-ajan tasapaino

3. Mahdollisuus kehittää omaa osaamista

4. Tasa-arvoisuus (sukupuolten välinen, ikäpolvien välinen, palkkatasa-arvo...)

5. Matala hierarkia

6. Rentous

7. Mahdollisuus edetä uralla nopeasti

8. Kansainvälisyys

9. Valmentava esihenkilötyö

10. Perheystävällisyys

11. Laaja-alainen toimintakenttä

12. Avoimuus uusille ideoille

13. Mahdollisuus työnkiertoon tai työtehtävien vaihtamiseen

14. Kasvusuuntautuneisuus

15. Työtehtäviin liittyvää matkustamista

16. Nopeatempoisuus

17. Erikoistunut toimintakenttä / kapea toimintakenttä

18. Muu (täsmennä, avoin)

19. Myyntihenkisyys

20. Korkea hierarkia

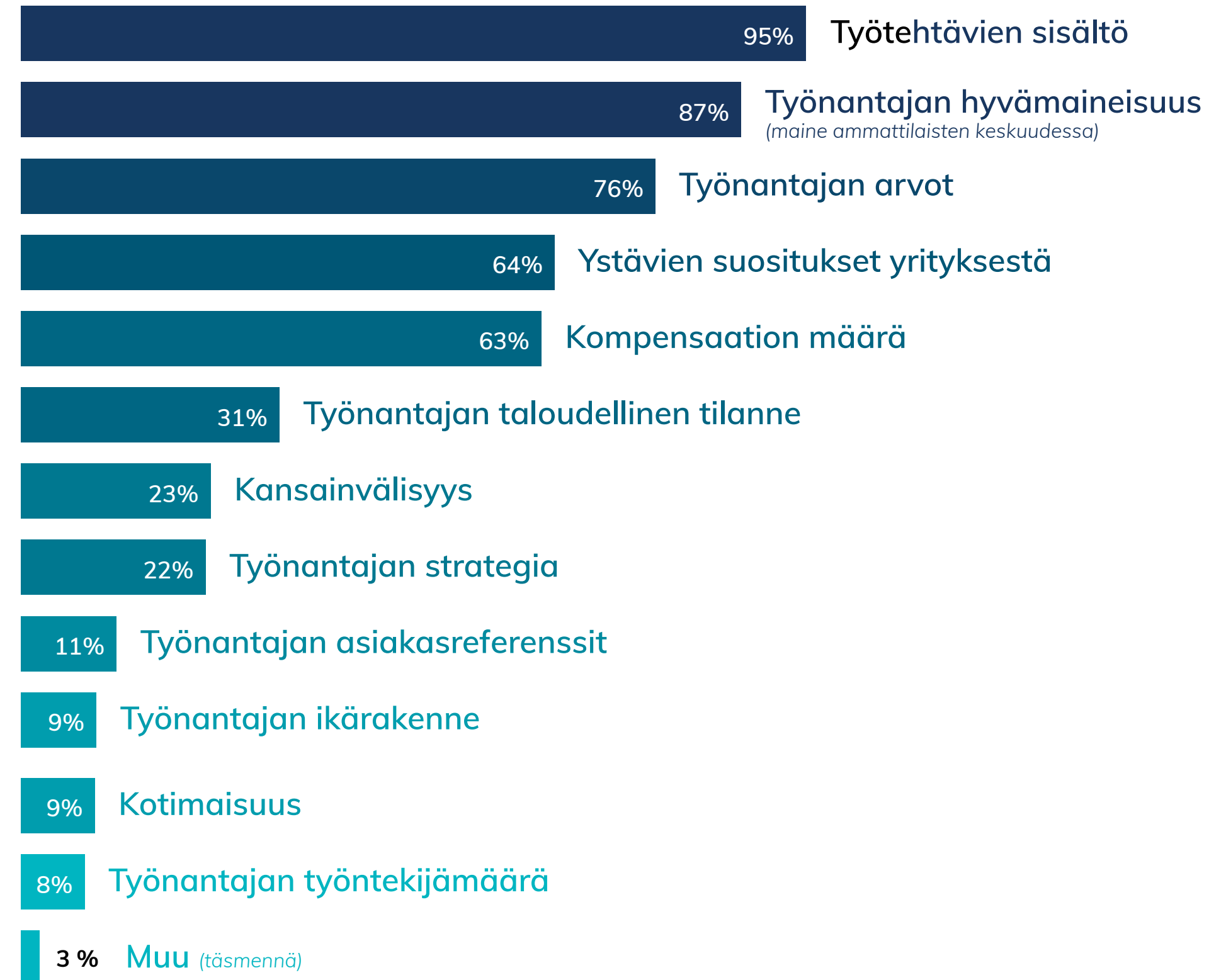
Unelmatyöpaikan ominaisuudet noudattelevat edellisvuosien barometrien tuloksia, sillä jälleen kerran työn ja vapaa-ajan tasapaino sekä oman osaamisen kehittäminen korostuvat vastauksissa.

Selkeäksi ykkösominaisuudeksi unelmatyöpaikalla nousi kuitenkin tänä vuonna työpaikan hyvä työilmapiiri. On selvää, että työpaikoilla halutaan työn tekemisen ohella myös viihtyä, sillä se vaikuttaa kokonaisvaltaisesti myös työssä jaksamiseen ja suoriutumiseen.

TYÖN MERKITYKSELLISYYS

Mitkä seikat ovat merkityksellisiä hakiessasi työpaikkaa?

Valitse viisi | Kysymys 17



Työtehtävien sisältö on melkein kaikille vastaajille merkityksellisin seikka työhaussa. Se syrjäytti edellisten työelämäbarometrien kärkivastaukset eli kompensaation ja työnantajan hyvämaineisuuden. Kompensaation merkitys laski vasta viidenneksi.

Yhtäläillä kuin työnantajamielikuvan muodostumisessa, myös työhaussa työnantajan hyvämaineisuus on keskeisessä asemassa työpaikkaa valittaessa. Erityistä huomiota annetaan lisäksi arvoille, joiden merkitys on myös tässä yhteydessä kasvanut aiemmista vuosista.

“Omat mahdollisuudet kehittyä ja edetä työsuhteessa”

“Keskeistä on, että minulla voi olla edes teoreettinen mahdollisuus tulla valituksi”

“Työntekijöiden hyvinvointiin aidosti panostaminen (työelämän ja vapaa-ajan tasapaino, kannustava ja rento työilmapiiri jne)”

“Yleinen mielikuva”

“Työn ja vapaa-ajan yhteensovittaminen”

“Hakutapa ja haun helppous ja vaivattomuus”

“Mahdollisuus pitkään uraan”

“Arvojeni mukainen työ”

“Työhyvinvointiin satsaaminen”

TYÖNANTAJAN ARVOT

Millaisia arvoja toivot työnantajallasi olevan?

Kysymys 19

“Sellaisia, jotka eivät ole pelkkää sanahelinää ja brändi-pöhinää, vaan jotain, mikä todella näkyisi työssä. Yhteistyö ja hyvä yhteishenki sekä välittäminen ovat itselleni tärkeitä.”

“Toivon työnantajalta arvoina työntekijöiden hyvinvointiin panostamista, työntekijän mahdollisuutta kehittää osaamistaan työpaikalla, hyvää tasa-arvoista työilmapiiriä sekä mahdollisuutta työn ja vapaa-ajan yhdistämiseen.”

“Tasa-arvo, virheiden salliminen, hyvä työilmapiiri, mahdollisuus kehittyä, kestävä kehitys & ympäristöystävällisyys, inhimilliset työajat ja kannustaminen vapaa-ajan viettoon. Sellaiset arvot, joiden pohjalta ei odoteta työntekijän myyvän sieluaan ja vapaa-aikaansa työlle.”

“Toivoisin työnantajan olevan valmis ottamaan riskejä, eli palkkaamaan nuoren juristin, joka on sitoutunut ja motivoitunut, vaikka kokemusta tai erikoistumista ei olisikaan vielä paljoa. Toivoisin myös, että työnantaja ottaa huomioon erilaiset elämäntilanteet ja hyväksyy ne osana normaalia elämää.”

“Tasa-arvon painottamisen lisäksi mielestäni on tärkeää, että työnantaja arvostaa vapaa-ajan ja työn välistä tasapainoa ja perhettä. Professionaalisuus ja uudistushaluisuus ovat myös toivottavia arvoja.”

“Ei katsota läpi sormien seksuaalista ahdistelua, kuten useissa Espan toimistoissa on tapana. Etenemismahdollisuudet uralla, positiivinen suhtautuminen työntekijän haluun oppia uutta, ei nepotismia (eli ei vanhemmilta perittyä asemaa firmassa).”

“Rentous, jokainen saa olla oma itsensä ja ollaan halukkaita kuulemaan uusia ideoita. Rehellisyys, sanotaan asiat niinkuin ne oikeasti ovat eikä yritetä viherpestä toimintaa ts. jokaisella on myös oikeus vapaasti kertoa mielipiteitään eikä tule asettua tiettyyn muottiin. Kannustaminen, eli kannustetaan osallistumaan kaikenlaiseen ohjelmaan, joka ei välttämättä suoraan tuota mitään tulosta.”



JOHTOPÄÄTÖKSET

Yksityinen sektori ja erityisesti oikeudellisten palveluiden tarjoajat ovat edelleen kilpailukykyisin työnantaja. Lakiasiain- ja asianajotoimistot ovat olleet jo pitkään profession työelämän perusyksikkö, joka tarjoaa kilpailukykyiset työsuhteen ehdot ja tekee muita sektoreita aktiivisempaa työnantajamielikuvatyötä.

Uskomukset ja toiveet työnantajan odotuksista työnhakijan ominaisuuksia kohtaan seuraavat pitkälti toisiaan. Vastaajat kuitenkin odottaisivat työnantajien arvostavan enemmän muuta kuin juridisen alan työkokemusta. Ammattikunnassa olisikin syytä käydä keskustelua oikeudellisen asiantuntijatyön vaatimuksista uuden vuosikymmenen alussa, sillä monimuotoiselle osaaamiselle oikeudenhoidossa on tarvetta.

Sosiaaliset taidot kuten organisaatiossa viestiminen ja esiintyminen on työelämätaitojen kovaa ydintä. Näiden ohella ajankäyttötaidot ja oman osaamisen kehittäminen ovat nousseet merkityksellisiksi työelämätaidoiksi 2020-luvulle tultaessa.

Ideaalilta työpaikalta odotetaan erityisesti hyvää työilmapiiriä, vapaa-ajan ja työn tasapainoa sekä mahdollisuutta kehittää omaa osaamistaan. Näiden ohella uusilla haasteilla ja sitä myöten työnkuvan kehittymisellä on keskeinen rooli merkityksellisessä asiantuntijatyössä. Työnantajien tulisikin pysähtyä pohtimaan, miten edellä mainitut seikat toteutuvat omassa organisaatiossa ja kuinka niistä viestitään ulospäin.



JOHTOPÄÄTÖKSET

Työnantajamielikuvan muodostumiseen vaikuttavat erityisesti niin oma kuin muidenkin kokemus työnantajasta. Juristiprofessio on tiivis ja tietoa työnantajista vaihdetaan aktiivisesti, jolloin organisaatioiden olisi aiheellista olla hyvin kartalla siitä, miten heidät koetaan työnantajana. Kilpailu hyvistä ammattilaisista on kovaa ja alalla vallitseekin työntekijän markkina. Näin ollen hakijakokemus korostuu ja organisaatioiden tulisi panostaa ensiluokkaiseen kokemukseen rekrytointiprosessissa myös siinä tapauksessa, ettei hakija tullut valituksi.

Työantajasta etsitään entistä enemmän tietoa urasivujen kautta. Organisaation kannattaakin huolehtia siitä, että urasivu vastaa työnhakijoita askarruttaviin kysymyksiin, joita on käsitelty barometrissa. Erityinen haaste on yleensä arvojen sanoittaminen ja näkyväksi tekeminen viestinnässä. Myös henkilöstöstä on saatavilla entistä enemmän tietoa, ja tuleviin kollegoihin halutaan tutustua etukäteen. Työnantajien tulisi huolehtia siitä, että henkilöstöstä olisi helposti saatavilla niin rakenteellista kuin asiantuntijakohtaista tietoa.

Urasivujen ohella muut digitaaliset alustat ovat keskiössä työnantajamielikuvaa rakennettaessa. Alustojen monimuotoisuuden lisäksi tulisi huolehtia myös formaattien monimuotoisuudesta, jotta sisältöä voidaan käyttää mahdollisimman laaja-alaisesti. Informaation paljouden aikana korostuu myös sisällön huolellinen suunnittelu kohderyhmän lähtökohdista. Työn sisällöllä on korostunut merkitys työpaikkaa valittaessa ja sisällön yksityiskohtaiseen ja huolelliseen kuvailuun hakuilmoituksessa kannattaakin näin ollen panostaa.



TYÖELÄMÄBAROMETRIT



Työelämäbarometri
2018



Työelämäbarometri
2019

Katso aikaisempien vuosien barometrit!



PALVELUMME



ILMOITUSPALVELUT

Ilmoittamalla avoimesta työpaikasta Juristi- tai Oikkaripörssissä löydät työntekijän tehtävään kuin tehtävään. Ilmoitusportaalimme on oikeudellisen alan suosituin. Avoin työpaikkailmoitus Paragraaffilla on tehokkain ja vaivattomin ratkaisu tavoittaa oikeat kohderyhmät.



HEADHUNTING

Headhunting eli suorahaku on tehokas ja asiantunteva palvelu oikeudellisen osaamisen löytämiseen. Suomen laajimmat juridisen alan verkostot sekä uniikki alan asiantuntijuus takaavat erinomaiset suorahaun tulokset riskittömästi.



SECONDMENT

Henkilöstövuokraus on erinomainen valinta, kun sinulla on määräaikainen, kiireellinen tai vaikeasti ennustettava tarve oikeudelliselle osaamiselle. Henkilöstövuokrauspalvelumme on vaivaton, sillä huolehdimme puolestasi koko rekrytointiprosessista sekä kaikista työnantajavelvoitteista.

Tutustu tarkemmin palveluihimme!

OTA YHTEYTTÄ

Paragraaffi Oy

040 5765 709

myynti@paragraaffi.fi

Ludviginkatu 6

00130 Helsinki

Y-tunnus 0459218-9



paragraaffi.fi



twitter.com/paragraaffi



[instagram.com/paragraaffi](https://www.instagram.com/paragraaffi)



[linkedin.com/company/paragraaffi-oy](https://www.linkedin.com/company/paragraaffi-oy)



[facebook.com/paragraaffi](https://www.facebook.com/paragraaffi)





RT PARAGRAFFI